

作为数字资源的电子书及相关问题

朱强 2014高校图书馆发展论坛
西安 · 2014.5.29-30

目录

- ▶ **引言**
- ▶ 电子书是什么
- ▶ 电子书的出版
- ▶ 电子书的服务
- ▶ 电子书的管理
- ▶ 结语

引言

- ▶ 随着全球信息化的步伐，图书馆也经历着环境和自身的信息化。
- ▶ 文献资源仍然是图书馆发挥职能的重要基础。
- ▶ 资源建设方面，经费、人力都在逐步地向数字资源倾斜。
- ▶ 资源的数字化首先从二次文献开始，已历数十年。
- ▶ 期刊的数字化转型目前看已经基本完成，正走向新一轮的OA转型。
- ▶ 图书的数字化转型已经开始，但远未完成。

目录

- ▶ 引言
- ▶ **电子书是什么**
- ▶ 电子书的出版
- ▶ 电子书的服务
- ▶ 电子书的管理
- ▶ 结语

IFLA电子书工作组关于电子书的定义

- ▶ *An eBook is a digital version of a text based work which is available publically (with or without payment) as a separate work.*

电子书是一部可以被公众（付费或免费）所获得、基于文字的单个作品的数字版本。

- ▶ Digital audio versions of text works are often considered to be eBooks.

文字作品的数字音频版本通常也被认为是电子书。

(IFLA 2014 eLending Background Paper, <http://www.ifla.org/e-lending>)

电子书不是纸书的简单电子化



kindle

BOOKS IN 60 SECONDS

NOW WITH
GLOBAL WIRELESS



Take reading to new places.
Over a million titles at your fingertips.



电子书的优势

- ▶ 节能减排、减少污染
- ▶ 节省空间
- ▶ 查检、携带方便
- ▶ 再版（修改）容易
- ▶ 内容丰富（富媒体、数据）
- ▶ 传播迅速、广泛
- ▶ 作者、读者互动（批语、评注、感想、）

数字出版势所必然

- ▶ 一年一度的法兰克福书展上，越来越多的展品是数字化产品。
- ▶ 数字出版收入已占一些跨国出版企业年收入60%以上。
- ▶ 专业化的数字图书出版商开始涌现，美国2010年出现第一家纯数字出版社，2012年纯数字图书营收已占全部图书出版营收的10%。
- ▶ 亚马逊2012年的营收中，数字图书的销售额超过了纸本图书。

电子书销售增长减缓

- ▶ Association of American Publisher first quarter eBook sales growth (the peak selling period of the year) over the past 4 years:
 - ▶ 2010 +252%
 - ▶ 2011 +159%
 - ▶ 2012 + 28%
 - ▶ 2013 + 5%

我国电子书发展现状

- ▶ 《2010——2011中国电子图书发展趋势报告》显示，截至2010年底，中国电子图书总量为115万种，2009年新增电子图书18万种，同比增长15.65%；电子图书年交易册数为5770万册（未包含手机付费阅读和连载部分），同比增长6.93%；电子图书市场产值为8.69亿元，同比增长202.79%。
- ▶ 另据《2011——2012中国电子图书产业年度报告》，已有95%以上的出版社开始电子出版业务。
- ▶ 几年前就有业界人士预测：10年内一部电子书装下整个图书馆不是危言耸听。到2020年，90%的图书品种将同时采用数字和纸张方式发行；而到2030年，将有90%的图书采取网络版本，传统的纸质读物将只占10%。

目录

- ▶ 引言
- ▶ 电子书是什么
- ▶ 电子书的出版
- ▶ 电子书的服务
- ▶ 电子书的管理
- ▶ 结语

电子书出版机构

- ▶ 传统出版社成立电子书出版部
- ▶ 纯电子书出版社
- ▶ 互联网内容服务网站
- ▶ 协作出版（传统出版社、大学图书馆等）
- ▶ 自助出版（机构、个人）

电子书的形态

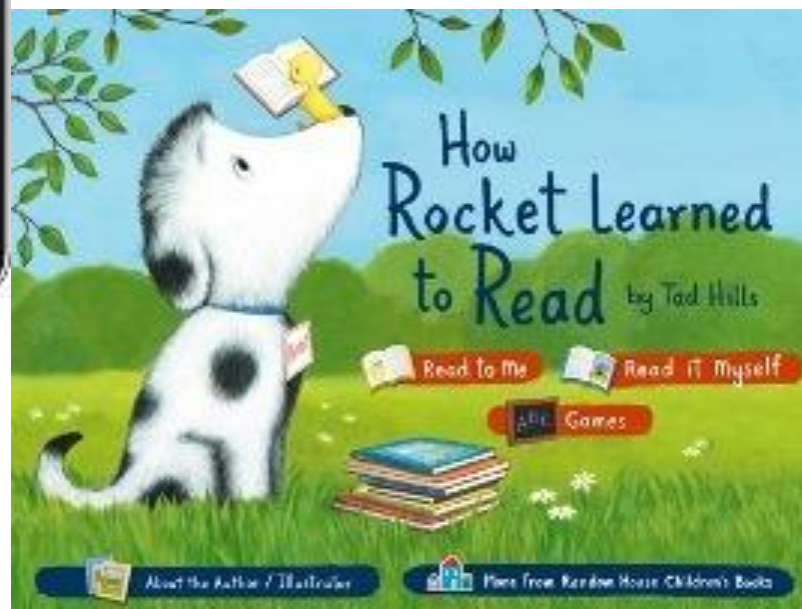
- ▶ 纸书的数字化（扫描转化和数字出版）
- ▶ 纯电子书（无纸本）
- ▶ 富媒体电子书
- ▶ 电子书网站（单本的或多本的）
- ▶ 电子书数据库

电子书的类型

- ▶ 写作（发表）目的
 - ▶ 作为学术交流的电子书
 - ▶ 作为文化消费的电子书
 - ▶ 作为自我表现的电子书
- ▶ 使用（阅读）目的
 - ▶ 用于学习的电子书（教科书...）
 - ▶ 用于研究的电子书（参考书...）
 - ▶ 用于生活的电子书（心灵鸡汤、美容养生、旅游...）

电子书的类型（2）

- ▶ OA学术电子书（参见魏蕊、初景利：“学术图书开放获取与美国大学图书馆出版服务”）
- ▶ 电子书Apps
- ▶ 电子游戏
- ▶ 慕课书（MOOCs）
- ▶



目录

- ▶ 引言
- ▶ 电子书是什么
- ▶ 电子书的出版
- ▶ **电子书的服务**
- ▶ 电子书的管理
- ▶ 结语

电子书的提供

的

- ▶ 提供介质（拥有）
 - ▶ 光盘
 - ▶ 镜像
 - ▶ 裸数据
- ▶ 提供访问（授权）
 - ▶ 按次付费
 - ▶ 按册付费
 - ▶ 按包付费
 - ▶ 按团付费

电子书的服务

- ▶ 访问控制
 - ▶ 借阅式下载
 - ▶ 并发控制
 - ▶ 无限制下载
 - ▶ 在线阅读（欣赏）

电子书的服务（2）

- ▶ 服务模式
 - ▶ 平台整合
 - ▶ 资源发现
 - ▶ 桌面阅读
 - ▶ 阅读器借阅
 - ▶ BYOD阅读
 - ▶ 个性化推送

目录

- ▶ 引言
- ▶ 电子书是什么
- ▶ 电子书的出版
- ▶ 电子书的服务
- ▶ **电子书的管理**
- ▶ 结语

基于资源生命周期的管理

- ▶ PDA (CDA, DDA) 采访、集团采购
- ▶ 资源揭示 (MARC、Metadata、RDA、Linked data...)
- ▶ 版权管理 (DRM)
- ▶ 使用统计
- ▶ 资源评估
- ▶ 资源优化
- ▶ 资源共享

问题与挑战

- ▶ 标准（电子书格式CEB、ePub、PDF，互操作）
- ▶ 名称规范（机构、作者）
- ▶ 复制和传播权
- ▶ 转让和赠与权
- ▶ 资产管理
- ▶ 永久存档（或永久使用权）
- ▶ 阅读器兼容性

目录

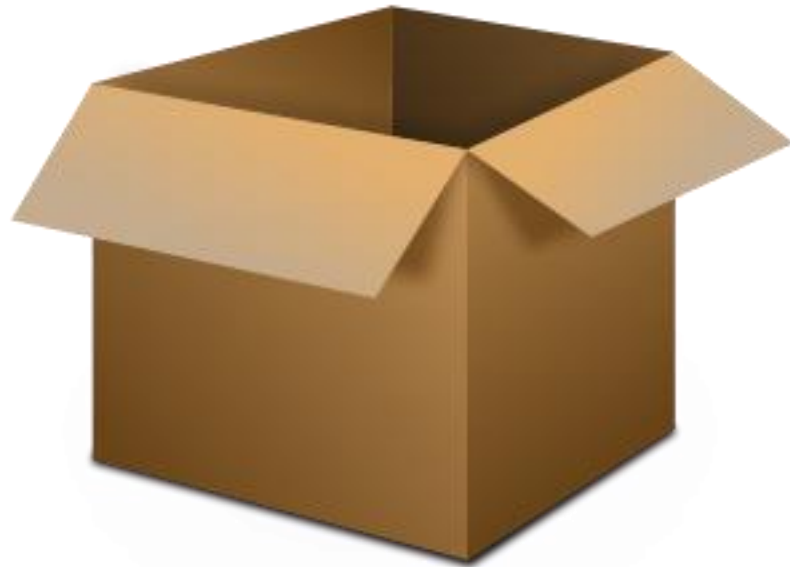
- ▶ 引言
- ▶ 电子书是什么
- ▶ 电子书的出版
- ▶ 电子书的服务
- ▶ 电子书的管理
- ▶ **结语**

结语

- ▶ 电子书是数字资源中重要的组成部分
- ▶ 电子书还在发展的初期
- ▶ 不能以纸书的概念和传统思维去看待电子书
- ▶ 认真研究，积极探索，勇于实践

Think outside the box

- ▶ About the collection...



Carla Bosco: Imagining the New Library
Collection